

LEAD STRATEGIST / PLANNER STRATÉGIQUE SENIOR (Les Others Studio)

POSTE : CDI

Début : Q1 2023

Poste basé à Paris

Rémunération (annuel brut) : 50k€

EN BREF

Les Others Studio, l'agence du média Les Others, se développe progressivement, et souhaite construire une vraie offre stratégique sur les sujets qui nous passionnent. Le planner stratégique sera donc le point de contact privilégié dans la construction des stratégies de communication pour nos clients, depuis l'identification du besoin, jusqu'à la présentation de la recommandation.

Ce poste requiert une excellente connaissance du travail en agence de communication (minimum 5 ans d'expérience)

À PROPOS DES OTHERS

Partir à l'aventure pour se reconnecter à la nature. C'est le projet d'une communauté de photographes, auteurs, rêveurs, illustrateurs, explorateurs et partenaires qui définissent ensemble les contours d'une *nouvelle aventure* : plus créative, plus responsable, plus accessible. Qu'ils aient été élevés au grand air ou soient de purs produits de la ville, ils sont animés par une même quête de sens et un besoin d'ailleurs.

Aujourd'hui, le média Les Others s'exprime sur différents supports, du magazine papier au podcast Les Baladeurs.

LES OTHERS STUDIO : L'AGENCE CRÉATIVE SPÉCIALISÉE OUTDOOR

Parce que nous sommes convaincus qu'une histoire bien racontée rencontre toujours une oreille attentive, nous avons imaginé Les Others Studio, une agence à destination des marques et institutions qui souhaitent replacer l'amour de l'aventure au centre de l'attention.

Nous élaborons les stratégies de communication de nos partenaires, et créons et produisons pour eux des campagnes inspirantes.

Nous travaillons avec des clients variés et issus de secteurs très différents. Ils évoluent dans le sport et sont équipementiers (Salomon, On Running, Au Vieux Campeur, Fujifilm) mais aussi souvent dans l'univers du luxe ou des spiritueux (Eminente, Suze, Audemars-Piguet,

Domaine de l'Île, Krug). *Leur point commun : vouloir reconnecter leur marque et leurs discours à l'outdoor et la nature au sens large.*

DESCRIPTION DU POSTE

EN RÉSUMÉ

- Le/la planner stratégique est la personne responsable au quotidien des stratégies pour les clients (ou futur client) de l'agence. Cette personne travaille avec une équipe interne pour développer des stratégies novatrices, pertinentes d'un point de vue business et justes sur le plan culturel, et qui guideront ensuite le travail de création.
- Le/la planner stratégique se fait un devoir de résoudre des problématiques de communication variées en apportant des insights et des solutions. Pour ce faire, le/la planner possède d'excellentes connaissances des modèles de communication, une très bonne réflexion analytique, un intérêt pour la recherche, et une affinité pour les histoires bien racontées.
- Le/la planner stratégique aura également un rôle prépondérant dans la construction et le développement de l'agence, en participant aux réflexions stratégiques aux côtés des fondateurs, mais également en suivant les besoins des clients à long terme. Pour cela, le/la planner travaillera dans une équipe resserrée, en binôme avec une directrice de clientèle, et reportera directement à Damien Bettinelli, cofondateur du Studio.

LES MISSIONS EN DÉTAILS

- **Production d'analyses stratégiques en lien avec les problématiques de la marque** : conduite d'études quantitatives et qualitatives, recherches et analyses sur des sujets spécifiques, veille et analyse des tendances socio-économiques et socioculturelles, analyse de la culture de la marque et ses liens avec ses concurrents, détection de la spécificité d'une marque pour la mettre en valeur et créer des liens avec ses clients, identification des opportunités de croissance, de disruptions, d'innovation
- **Construction des recommandations** : proposition de modèles de communication adéquates pour la marque et/ou ses produits afin d'orienter sa stratégie à court, moyen, et long terme, en lien étroit avec sa stratégie business
- **Construction de l'écosystème d'une campagne** : pilotage du modèle de communication 360 d'une marque selon ses objectifs (mécaniques globales, points de contacts média, assets nécessaires, KPIs,...) et échange avec les partenaires de la marque (agence média, social media, RP, influence, etc...) afin d'assurer une cohérence globale dans les actions
- **Proposition d'axes stratégiques** et de territoire d'expression suivant l'analyse, permettant de guider l'équipe créative
- Pour mener à bien ces missions, le/la planner stratégique doit pouvoir **préparer et animer des workshops** en collaboration avec les clients et l'équipe Les Others

LES MISSIONS AU QUOTIDIEN

- Participation aux appels d'offres
- Suivi des clients réguliers (prises de brief, présentation des recommandations, veille régulière, proposition d'amélioration dans leur stratégie), en lien avec la directrice de clientèle et les fondateurs
- Lien avec les équipes internes, notamment créatives
- Brief et suivi des partenaires externes (agence média, agence social media, agence RP)

LES PROJETS SUR LESQUELS ON TRAVAILLE

- Plateforme de marque / brandbook
- Plateforme d'activation / campagne ponctuelle ou annuelle
- Lancement de marque / lancement de produit
- Workshops d'alignement sur un brief donné ou workshop d'inspiration / de présentation de tendances selon les problématiques
- Autres problématique de communication : repositionnement, création pour temps fort, etc

PROFIL RECHERCHÉ

- Vous disposez d'une vraie expérience en agence de communication (minimum 5 ans), et avez déjà géré des clients et collaborateurs de niveau comparable
- Vous aimez les activités outdoor, mais êtes également ouverts à d'autres sujets notamment du secteur du luxe (spiritueux par exemple) compte tenu des clients actuels de l'agence
- Vous savez rendre une stratégie claire, quel que soit votre interlocuteur. Vous êtes doté(e) d'une bonne plume, ainsi que d'un sens de la bonne information et la capacité à rendre un texte séduisant
- Vous savez prendre de la hauteur sur les problématiques des marques, avec une capacité à comprendre les problématiques business et la vision à long terme, et pouvez traduire leurs impacts en terme de communication
- Vous savez travailler en autonomie mais vous aimez aussi travailler en étroite collaboration avec les équipes commerciales et créatives en interne
- Vous êtes capables d'échanger directement avec le client pour cerner au mieux ses attentes et ambitions stratégiques
- Vous avez de l'expérience à collaborer avec des équipes d'experts en externe (agence média, institut d'études...) que vous savez briefer et challenger dans leurs réponses

DÉROULEMENT DES ENTRETIENS

- Email de motivation + CV
- Entretien téléphonique (20 minutes)
- Entretien physique (1h)
- Cas pratique à faire chez soi (1h)

Pour postuler : studio@lesothers.com

Pour découvrir les autres offres, rendez-vous sur <https://www.lesothers.com/jobs>