

COMMUNITY BUILDER

Fiche de poste

CDI — Début ASAP

INTRODUCTION

En bref :

Nous recrutons une personne chargée de faire le lien entre la communauté et l'équipe des Others. Pour cela, vous prendrez en main l'intégralité des réseaux sociaux Les Others (Instagram, Facebook, Twitter, etc...) et mettrez en place des initiatives et événements (web ou physiques) afin de développer ces communautés, de simplifier les échanges, de renforcer l'aspect collaboratif du média et de permettre la naissance de beaux projets. Voici les trois compétences majeures de ce poste :

- Un très (très) bon relationnel
- Une bonne connaissance des réseaux sociaux et des écosystèmes médias
- Une aisance rédactionnelle et dans les métiers du web (community management, marketing ou communication)

Sommaire :

1. À propos des Others
2. Description du poste
3. Infos complémentaires
4. Comment postuler

Précisions importantes :

- Veillez à bien lire en détails cette annonce avant de postuler, elle est très complète et répondra à toutes vos questions
- Suivez bien les étapes pour postuler (nous recevons beaucoup de candidatures et les candidatures incomplètes ne pourront être traitées)
- Ce poste nécessite une présence à Paris au moins 3 jours par semaine

1. À PROPOS DES OTHERS

Partir à l'aventure pour se reconnecter à la nature. C'est le projet d'une communauté de photographes, auteurs, rêveurs, illustrateurs, explorateurs et partenaires qui définissent ensemble les contours d'une *nouvelle aventure* : plus créative, plus responsable, plus accessible. Qu'ils aient été élevés au grand air ou soient de purs produits de la ville, ils sont animés par une même quête de sens et un besoin d'ailleurs.

Aujourd'hui, Les Others s'expriment sur différents supports :

- Un magazine papier semestriel tiré à 12 000 exemplaires
- Une carte-méthode Recto Verso pour organiser simplement des aventures en pleine nature
- Un podcast Les Baladeurs aux 3,5 millions d'écoutes
- Une newsletter hebdomadaire, baptisée Boussole, envoyée à plus de 60 000 lecteurs
- Un website qui témoigne des aventures de notre collectif et présente des idées d'escapade, des guides et du contenu inspirant
- Un multitude de formats sociaux : Instagram, Instagram Stories, IGTV, Facebook, Twitter...

Avec plus de 400 000 membres, Les Others est la plus grande communauté d'amoureux de voyages en pleine nature en France.

2. DESCRIPTION DU POSTE

Au sein d'une équipe en plein développement, vous serez chargé de faire le lien entre la communauté et l'équipe des Others. Pour cela, vous prendrez en main l'intégralité des réseaux sociaux Les Others (Instagram, Facebook, Twitter, etc...) et mettrez en place des initiatives et événements (web ou physiques) afin de développer les communautés, simplifier les échanges, de renforcer l'aspect collaboratif du média et de permettre la naissance de beaux projets.

Les missions :

- Pilotage des réseaux sociaux au quotidien (sourcing, curation, rédaction de textes et captions, publication, réponses aux messages)
- Réflexion et amélioration des formats sociaux sur les différentes plateformes
- Gestion des échanges entrants (mails, formulaire de contributions, contacts divers) avec les contributeur.ice.s externes
- Co-création de contenu avec les contributeur.ice.s externes
- Organisation d'événements (web ou physique), déplacement sur des événements
- Réflexion et amélioration des méthodes de collaboration avec la communauté

Profil recherché :

- Vous connaissez les réseaux sociaux sur le bout des doigts
- Vous êtes à l'aise à l'oral, avec un très (très) bon relationnel
- Vous avez une bonne plume et la capacité à rendre un contenu séduisant
- Vous êtes créatif(ve) et vous avez l'esprit d'initiative
- Vous comprenez et naviguez avec aisance dans les nouveaux codes, tendances et formats du web (réseaux sociaux, website, S.E.O, etc...)
- Vous êtes organisé(e) et autonome. Vous savez mener un projet à bien, avec de nombreux interlocuteurs
- Vous avez une vraie affinité avec le milieu outdoor et du voyage en pleine nature

Si vous ne remplissez pas tous les critères ci-dessus, vous avez une bonne capacité d'adaptation et d'apprentissage pour développer les compétences manquantes.

Les plus :

- Vous avez au moins deux ans d'expérience dans la création de contenu web
- Vous connaissez bien la ligne éditoriale des Others
- Vous avez une solide culture visuelle

3. INFOS COMPLÉMENTAIRES

Position hiérarchique et organisation

Vous serez rattaché.e directement à Thomas Firh, président et rédacteur-en-chef des Others. Vous travaillerez au quotidien avec Antoine Morel, responsable marketing et développement et la personne en charge de l'éditorial (recrutement en cours). Si besoin, ce trinôme pourra être accompagné d'un.e stagiaire marketing et social pour assister sur la partie community management (post, animation des réseaux sociaux, etc...). Vous serez également en étroite relation avec l'équipe créa, menée par Nicolas Legras, co-fondateur et Directeur Créatif des Others. Aussi, vous échangerez au quotidien avec les contributeurs externes (journalistes, vidéastes, podcasteurs, freelances, etc...).

Rémunération

Entre 30K et 34K€ brut, selon expérience

+ Bonus d'un mois basé sur les résultats annuels de l'entreprise

+ un téléphone

+ un forfait de téléphone

+ remboursement la moitié de la carte Navigo (sur présentation d'un justificatif)

Conditions d'exercice

Contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI), 35h, 5 semaines de congés par an

Lieu de travail : 25 rue Henry Monnier, 75009, Paris.

Période d'essai : 3 mois, renouvelable une fois.

4. COMMENT POSTULER

Envoyez un court email de motivation à hello@lesothers.com, avec pour objet "Offre d'emploi, Community Builder". Joignez-y votre CV ainsi qu'une réponse aux trois questions suivantes (5 lignes max par réponse) :

1. Pour quelle(s) raison(s) postulez-vous à cette offre, et pourquoi devrions-nous vous embaucher ?
2. Comment imaginez-vous l'écosystème des réseaux sociaux dans 5 ans ?
3. Selon vous, quelles sont les clés pour conserver une communauté engagée pour un

média (ou une marque, ou une entreprise) en croissance ?

Suite à cette première étape, voici le process de recrutement :

- Échange téléphonique ou visio (20-30 min) — Thomas Firh
- Entretien avec exercice à présenter (1h) — Thomas Firh et Antoine Morel
- Entretien (1h) — Nicolas Legras (Directeur de création) et Damien Bettinelli (responsable du développement du Studio)
- Entretien final (1h) — Thomas Firh et Antoine Morel