

RESPONSABLE EDITORIAL WEB

Fiche de poste

CDI — Début ASAP

INTRODUCTION

En bref :

Nous recherchons quelqu'un pour rejoindre l'équipe et piloter la création du contenu web des Others. Voici les 3 qualités principales pour ce poste :

- De solides compétences rédactionnelles
- Une bonne connaissance des écosystèmes média et du fonctionnement de chaque supports (web, vidéo, podcast, social)
- Un intérêt prononcé pour le monde de l'*outdoor* et de l'aventure en pleine nature

Sommaire :

1. À propos des Others
2. Description du poste
3. Infos complémentaires
4. Comment postuler

Précisions importantes :

- Veillez à bien lire en détails cette annonce avant de postuler, elle est très complète et répondra à toutes vos questions
- Suivez bien les étapes pour postuler (nous recevons beaucoup de candidatures et les candidatures incomplètes ne pourront être traitées)
- Ce poste nécessite une présence à Paris au moins 3 jours par semaine

1. À PROPOS DES OTHERS

Partir à l'aventure pour se reconnecter à la nature. C'est le projet d'une communauté de photographes, auteurs, rêveurs, illustrateurs, explorateurs et partenaires qui définissent ensemble les contours d'une *nouvelle aventure* : plus créative, plus responsable, plus accessible. Qu'ils aient été élevés au grand air ou soient de purs produits de la ville, ils sont animés par une même quête de sens et un besoin d'ailleurs.

Aujourd'hui, Les Others s'expriment sur différents supports :

- Un magazine papier semestriel tiré à 12 000 exemplaires
- Un podcast Les Baladeurs aux 3,5 millions d'écoutes
- Une newsletter bimensuelle, baptisée Boussole, envoyée à plus de 60 000 lecteurs

- Un website qui témoigne des aventures de notre collectif et présente des idées d'escapade, des guides et du contenu inspirant
- Un multitude de formats sociaux : Instagram, Instagram Stories, IGTV, Facebook, Twitter...

Avec plus de 400 000 membres, Les Others est la plus grande communauté d'amoureux de voyages en pleine nature en France.

2. DESCRIPTION DU POSTE

Au sein d'une équipe en plein développement, vous prendrez les rênes du contenu éditorial sur tous les supports web. Votre rôle sera d'assurer la création de formats de qualité, riches et pertinents, en cohérence avec la ligne éditoriale. Vous travaillerez en collaboration avec des équipes internes et des contributeurs.rices externes.

Les missions :

- Piloter la création de contenu quotidienne sur le web, en accord avec la ligne éditoriale
- Réflexion et amélioration de cette ligne éditoriale web (création de sujets, adaptation selon les supports, etc...)
- Sourcing et écriture de sujets pour la newsletter (prioritaire)
- Puis sur les supports suivants : social, website, podcast, vidéos...
- Pilotage d'une équipe de journalistes et contributeurs externes pour mener à bien la production de ces différents formats.
- Gestion du calendrier éditorial
- Accompagnement d'un.e stagiaire réseaux sociaux

Profil recherché :

- Vous avez une bonne plume, une grammaire et une orthographe parfaites
- Vous savez raconter une bonne histoire (avec une bonne accroche, un bon développement, et une bonne conclusion)
- Vous avez un sens de la bonne information et la capacité à rendre un contenu séduisant
- Vous êtes créatif(ve) et vous avez l'esprit d'initiative
- Vous comprenez et naviguez avec aisance dans les nouveaux codes, tendances et formats du web (réseaux sociaux, website, S.E.O, etc...)
- Vous êtes organisé(e) et autonome. Vous savez mener un projet à bien, avec de nombreux interlocuteurs.
- Vous avez une vraie affinité avec le milieu outdoor et du voyage en pleine nature

Si vous ne remplissez pas tous les critères ci-dessus, vous avez une bonne capacité d'adaptation et d'apprentissage pour développer les compétences manquantes.

Les (gros) plus :

- Vous avez fait un Master Communication ou Journalisme
- Vous avez au moins deux ans d'expérience dans la création de contenu web
- Vous connaissez bien la ligne éditoriale des Others
- Vous avez une solide culture visuelle
- Vous savez piloter une équipe

3. INFOS COMPLÉMENTAIRES

Position hiérarchique et organisation

Vous serez rattaché.e directement à Thomas Firh, CEO et rédacteur-en-chef des Others. Vous travaillerez en binôme avec Antoine Morel, responsable des contenus (social et marketing) dans la mise en place de l'écosystème web des Others. Votre binôme sera accompagné d'un.e stagiaire édito-social pour vous assister dans la rédaction de certains contenus ainsi que sur la partie community management (post, animation des réseaux sociaux, etc...). Vous serez également en étroite relation avec l'équipe créa, menée par Nicolas Legras, co-fondateur et Directeur Créatif des Others. Pour finir, vous échangerez également au quotidien avec les contributeurs externes (journalistes, vidéastes, podcasteurs, freelances, etc...).

Évolution souhaitée

L'objectif est une évolution vers le poste de rédacteur.rice-en-chef web. C'est-à-dire de remplacer Thomas Firh sur ce rôle pour piloter une petite équipe (interne et externe) et gérer l'ensemble du contenu éditorial des Others. Ces prévisions peuvent être amenées à changer en fonction de l'activité de la boîte.

Rémunération

Entre 30K et 34K€ brut, selon expérience

- + Bonus d'un mois basé sur les résultats annuels de l'entreprise
- + un téléphone
- + un forfait de téléphone
- + remboursement la moitié de la carte Navigo (sur présentation d'un justificatif)

Conditions d'exercice

Contrat : Contrat à durée indéterminée (CDI), 35h, 5 semaines de congés par an

Lieu de travail : 25 rue Henry Monnier, 75009, Paris.

Période d'essai : 3 mois, renouvelable une fois.

4. COMMENT POSTULER

- Envoyez un court email de motivation à thomas@lesothers.com, avec pour objet "Offre d'emploi, responsable éditorial web". Joignez-y :

- Votre CV
- Un portfolio de vos derniers projets éditoriaux (articles, blog, newsletter, écriture de script vidéo...)
- Ainsi qu'une réponse aux deux questions suivantes :
 1. Pour quelle raison postulez-vous à cette offre, et pourquoi ne devrions vous embaucher ?
 2. Quel est votre média préféré, et pourquoi ?

Suite à cette première étape, voici le process de recrutement :

- Présentation téléphonique (20 minutes)
- Entretien physique (ou visio) avec Thomas Firh (1h)
- Exercice à présenter (ou visio) avec Thomas Firh, Nicolas Legras et Antoine Morel (1h)