ASSISTANT CHEF DE PROJET (Les Others Studio)
Stage rémunéré — conventionné de 6 mois
Début : février 2020
Poste basé à Paris

EN BREF

Tu souhaites accompagner les équipes d'un studio de création en plein développement et apprendre à gérer des projets divers et variés ? Ce poste est fait pour toi !

À PROPOS DES OTHERS

Partir à l'aventure pour se reconnecter à la nature. C'est le projet d'une communauté de photographes, auteurs, rêveurs, illustrateurs, explorateurs et partenaires qui définissent ensemble les contours d'une *nouvelle aventure* : plus créative, plus responsable, plus accessible. Qu'ils aient été élevés au grand air ou soient de purs produits de la ville, ils sont animés par une même quête de sens et un besoin d'ailleurs.

Aujourd'hui, Les Others s'expriment sur différents supports :

- Un magazine papier semestriel tiré à 12 000 exemplaires
- Un podcast Les Baladeurs qui approche le million d'écoutes
- Une newsletter bimensuelle, baptisée Boussole, envoyée à plus de 60 000 lecteurs
- Des événements : micro-aventures en pleine nature, conférences, projections
- Un website qui présente des idées d'escapade, des guides, de l'inspiration
- Un multitude de formats sociaux : instagram, instagram stories, IGTV, Facebook, Twitter…

LES OTHERS STUDIO : L'AGENCE CRÉATIVE SPÉCIALISÉE OUTDOOR

Parce que nous sommes convaincus qu'une histoire bien racontée rencontre toujours une oreille attentive, nous avons imaginé Les Others Studio, un studio de création à destination des marques et institutions qui souhaitent replacer l'amour de l'aventure au centre de l'attention.

Nous produisons du contenu photo, vidéo et éditorial pour les différents supports et élaborons pour elles des campagnes de diffusion et d'influence.

Nous travaillons avec des clients variés et issus de secteurs très différents. Ils sont dans le sport et équipementiers (Patagonia, Arc'Teryx, On Running, Volcom, Au Vieux Campeur, Fujifilm), dans le tourisme (Suisse Tourisme, Pyrénées2vallées, Massif des Vosges), du milieu associatif (WWF) ou du luxe (Dior, Talisker, Krug). Leur point commun : vouloir communiquer autour de l'outdoor et de la nature.

DESCRIPTION DU POSTE

Tu es connu(e) pour être très organisé(e), mais aussi particulièrement débrouillard(e) ? Au sein d'une équipe en plein développement, ton rôle sera d'accompagner les équipes du studio, notamment les chefs de projet à assurer le bon déroulement d'une partie des projets du studio.

Tu participeras à la mise en place de projets variés (dans les missions ou les budgets), depuis leurs prémices jusqu'à la livraison finale : contact avec un client potentiel, prise de brief, définition du budget, mise en place des équipes, livraison au client…

Tu pourras également, en fonction des occasions, prendre le lead sur de petits projets.

Tes missions :

1. Accompagnement du suivi du client :
- Prises de brief
- Propositions / Recommandations
- Suivi de l'avancée du projet
- Reporting projet

2. Accompagnement du suivi du projet :
- Briefing des équipes impliquées
- Mise en route du projet (planning, budget, missions...)
- Gestion du projet (logistique, réservation, facturation, paiements, etc)

Profil recherché :

- Tu aimes l'aventure, les voyage en pleine nature
- Tu as fait un Master en Communication, Marketing, ou Commerce
- Tu es organisé(e) et créatif(ve)
- Tu es très organisé(e), et toujours à l'heure
- Tu sais rendre une information claire, quel que soit ton interlocuteur
- Tu es doté(e) d'un sens de la bonne information
- Tu connais les outils qui te permettent d'organiser un projet (Trello, Excel, suite Google)
- Si tu ne remplis pas tous les critères ci-dessus, tu as une bonne capacité d'adaptation et d'apprentissage pour développer ces compétences

Les plus :

- Tu es à l'aise avec les sujets liés à la production

Déroulement des entretiens :

- Email de motivation + CV
- Entretien téléphonique (20 minutes)

- Entretien physique (1h)

Pour postuler : studio@lesothers.com

Pour découvrir les autres offres, rendez-vous sur https://www.lesothers.com/jobs